**REGULAMIN KONKURSU
DOKOŃCZ HASŁO REKLAMOWE
DELIKATESÓW MARKET POINT**

1. **POSTANOWIENIA OGÓLNE**
2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres oraz warunki uczestnictwa w Konkursie **„DOKOŃCZ HASŁO REKLAMOWE DELIKATESÓW MARKET POINT”,** a także jego organizację i nadzór nad przeprowadzeniem Konkursu przez Organizatora (dalej jako: **„Regulamin**”).
3. Organizatorem i fundatorem nagród Konkursu jest spółka pod firmą: **FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w miejscowości Gdów**, Gdów 409, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000994097, posiadająca NIP: 6831474815 oraz REGON: 351191258,

e-mail biuro@market-point.pl, tel. 12 2514370.

1. Definicje:

**KOMISJA KONKURSOWA –** osoby wybrane przez Organizatora do prowadzenia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz jego rozstrzygnięciem.

**KONKURS –** wydarzenie, którego źródłem jest przyrzeczenie publiczne składane przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu, organizowane w placówce Market Point Gdów 1594, Gdów (32 – 420). Organizator zobowiązuje się do przyznania Laureatowi nagród rzeczowych oraz pieniężnych wskazanych w treści Regulaminu, ufundowanych przez Organizatora w zamian za zwycięstwo w Konkursie, na warunkach określonych w Regulaminie i szczegółowych zasadach Konkursu opublikowanych w ramach informacji promujących organizację Konkursu udostępnianych za pośrednictwem: https://www.market-point.pl/

**LAUREAT –** Uczestnik, któremu przyznana została Nagroda w trybie określonym w Regulaminie oraz szczegółowych zasadach Konkursu.

**NAGRODA –** nagroda rzeczowa o specyfikacji oraz wartości podanej w ogłoszeniach konkursowych oraz na warunkach Regulaminu.

**ORGANIZATOR -** FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w miejscowości Gdów, Gdów 409, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000994097, posiadająca NIP: 6831474815 oraz REGON: 351191258, e-mail: biuro@market-point.pl, tel. 12 2514370 .

**SKLEP –** sklep spożywczy Market Point Gdów 1594, Dojazdów (32 – 420), prowadzony przez Organizatora.

**UCZESTNIK** – osoba, która dokonała Zgłoszenia do Konkursu poprzez podjęcie czynności w sposób określony w Regulaminie oraz szczegółowych zasadach Konkursu.

**ZGŁOSZENIE** – czynność lub dzieło opisane w warunkach przeprowadzenia Konkursu (jako Zadanie Konkursowe), zgłoszone przez Uczestnika jako równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu na warunkach Regulaminu oraz szczegółowych zasadach Konkursu.

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Gdów 1594, Gdów (32 – 420).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby jego przeprowadzenia zgodnie z zasadami Regulaminu oraz szczegółowych zasadach Konkursu w myśl art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako: „RODO”).
3. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
4. Konkurs nie stanowi gry losowej, loterii fantowej ani zakładu wzajemnego lub gry, której wynik zależy od przypadku, a także żadnej innej gry, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2023.227 t.j. z dnia 2.02.2023 roku ze zm.).
5. **WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**
6. Aby wziąć udział w Konkursie niezbędne jest osobiste odwiedzenie placówki Organizatora w Gdów 1594, Gdów (32 – 420), zrobienie zakupów w placówce Sklepu za min. 50 zł i odebranie kuponu konkursowego, a także uzupełnienie udostępnionego formularza konkursowego wraz z udzieleniem odpowiedzi na zadane pytanie i wrzucenie formularza do urny przeznaczonej na zbieranie wypełnionych Zadań Konkursowych.
7. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która:
8. ukończyła 18 r.ż. i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
9. stale zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąc polskim rezydentem podatkowym,
10. nie jest pracownikiem Organizatora lub osobą pozostającą z Organizatorem w stosunku zlecenia lub innej umowy cywilnoprawnej w ramach zatrudnienia,
11. nie jest członkiem rodziny osób, o których mowa w pkt c powyżej, do drugiego stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, nie pozostaje z nimi w stosunku przysposobienia, ani nie jest związana z nimi z tytułu opieki lub kurateli,
12. nie jest w żaden sposób (osobowo, kapitałowo lub organizacyjnie) powiązana z Organizatorem,
13. okoliczności faktyczne pozwalają jej na wzięcie udziału w Konkursie i wykonanie Zadania Konkursowego w sposób określony niniejszym Regulaminem,
14. dokonała zakupu w Sklepie za min. 50 zł i odebrała kupon konkursowy,
15. zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treść,
16. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
17. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia do udziału w Konkursie.
18. Uczestnicy nie mają prawa do dokonywania Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich, biorąc udział w Konkursie wyłącznie osobiście.
19. Uczestnictwa w Konkursie, ani też prawa oraz obowiązków z nim związanych (w tym prawa do otrzymania Nagrody) nie można przenosić na osoby oraz podmioty trzecie.
20. W przypadku, gdy Laureatem został wybrany Uczestnik niespełniający wymogów uczestnictwa określonych w ust. 2 powyżej, Uczestnik ten traci prawo do Nagrody. W przypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu Nagrody, Laureat zostaje niezwłocznie zobowiązany do jej zwrotu.
21. W przypadku stwierdzenia okoliczności, o której mowa w ust. 6 powyżej, Nagroda zostaje przyznana Uczestnikowi, którego Zgłoszenie w ramach wykonania Zadania Konkursowego zajęło kolejne miejsce w Konkursie.
22. W razie powzięcia przez Organizatora Konkursu uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 2, a także w razie powzięcia przez Organizatora Konkursu uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika oraz Laureata danych osobowych, Organizator Konkursu ma prawo zażądać od Uczestnika / Laureata Konkursu przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu oryginału lub przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej skanu dokumentów (w tym tożsamości) potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.
23. **PRZEBIEG KONKURSU**
24. Zadaniem Konkursowym jest dokonanie autorskiego przypisania zakończenia hasła reklamowego do sformułowania:

***„Lubię zakupy w Market Point, bo….”***

1. Zadanie Konkursowe należy wykonać za pośrednictwem udostępnionego w placówce Sklepu kuponu konkursowego.
2. Zadanie Konkursowe, o którym mowa w ust. 1 powyżej należy zapisać na karcie kuponu konkursowego wraz z uzupełnieniem wszelkich obowiązkowych pól dodatkowych i wrzucić do udostępnionej w tym celu urny znajdującej się w placówce Sklepu w terminie trwania konkursu, w godzinach otwarcia Sklepu tj. od 6:00 do 21:30.
3. Do Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie Zadania Konkursowe wykonane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca.
4. Zadania Konkursowe zgłoszone poza okresem trwania Konkursu, a także z niezachowaniem przewidzianych wymogów formalnych nie biorą udziału w Konkursie.
5. Zadanie Konkursowe nie może być edytowane ani zmieniane podczas trwania Konkursu pod rygorem możliwości wykluczenia udziału w Konkursie.
6. Zadanie Konkursowe powinno spełniać następujące warunki dodatkowe:
7. powinno zostać przygotowanie w języku polskim,
8. nie zawierać treści obraźliwych oraz wulgarnych, a także treści sprzecznych z dobrymi obyczajami i obowiązującymi regulacjami prawa,
9. nie zawierać treści reklamowych (z wyjątkiem treści dotyczących Organizatora),
10. treść Zadania nie powinna naruszać praw osób trzecich, a w szczególności ich dóbr osobistych, praw własności intelektualnej i do ochrony wizerunku.
11. W przypadku podejrzenia wystąpienia okoliczności, o których mowa w ust. 7 powyżej, Organizatorowi przysługuje prawo do podjęcia decyzji o wykluczeniu Uczestnika z brania udziału w Konkursie.
12. **CZAS TRWANIA KONKURSU**

Konkurs trwa od 19 października 2023 roku od godz. 10:00 do dnia 28 października 2023 roku do godz. 21:30.

1. **KOMISJA KONKURSOWA**
2. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu Organizator powołuje Komisję konkursową.
3. W skład Komisji Konkursowej wchodzą trzy osoby, wybrane przez Organizatora.
4. Członkowie Komisji Konkursowej sprawują funkcję przedstawicieli Organizatora w ramach organizacji i przebiegu Konkursu.
5. Po upływie terminu na dokonywanie Zgłoszeń do Konkursu poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, Komisja Konkursowa biorąc pod uwagę wszystkie prawidłowo dokonane Zgłoszenia przejdzie do oceny Zadań Konkursowych, z uwzględnieniem następujących kryteriów:
6. zgodności udzielonych odpowiedzi z tematyką Konkursu,
7. oryginalności,
8. kreatywności,
9. pomysłowości.
10. Wyniki Konkursu wraz z danymi Laureata wybranego przez Komisję Konkursową zostaną opublikowane za pośrednictwem oficjalnego profilu Organizatora na platformie społecznościowej Facebook: <https://www.facebook.com/marketpointpl> (nowo powstały post na tablicy głównej) w terminie 5 dni od dnia zakończenia trwania Konkursu tj. 2 listopada 2023 roku.
11. O przyznaniu Nagrody Laureat zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości prywatnej z wykorzystaniem udostępnionych danych kontaktowych w formularzu konkursowym w terminie do 10 listopada 2023 roku do godz. 23:59.
12. Warunkiem odbioru Nagrody przez Laureata Konkursu jest przesłanie na adres e-mail Organizatora: biuro@market-point.pl w terminie 48 godzin od chwili poinformowania o przyznaniu Nagrody, następujących informacji:
13. imienia i nazwiska Laureata,
14. adresu korespondencyjnego,
15. numeru telefonu kontaktowego.
16. Brak podania przez Laureata informacji, o których mowa w ust. 7 powyżej w ww. terminie równoznaczne jest z rezygnacją z chęci otrzymania Nagrody.
17. **NAGRODY**
18. W Konkursie przewidziano Nagrody dla Laureata Konkursu w postaci:
* urządzenia wielofunkcyjnego Thermomix TM 6 firmy Vorwerk, o wartości 4900zł (słownie: cztery tysiące dziewięćset zł).
* hulajnoga elektryczna Xiaomi Mi Essential o wartości 1599zł (jeden tysiąc pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć zł)
* ekspres automatyczny Philips EP 1200 o wartości 1499zł (jeden tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć zł)
* zestaw garnków Zwieger Fusion 11 elementów o wartości 599zł (pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć zł)
* ekspres De’ Longhi Nespresso CitiZ&Milk o wartości 999zł (dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć zł)
* zestaw 5 noży w bloku Gerlach Country o wartości 149zł (sto czterdzieści dziewięć zł)
1. Nagrody przyznawane w Konkursie nie podlegają zamianie w całości ani w części na inne nagrody, przedmioty rzeczowe lub ekwiwalent pieniężny.
2. Wraz z Nagrodą Laureat otrzymuje także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości wygranej Nagrody określonej w ust. 1 powyżej („Nagroda Dodatkowa”). Nagroda Dodatkowa podlega przeznaczeniu na pokrycie podatku obciążającego Laureata z tytułu wygranej, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowych od osób fizycznych (Dz.U.2022.2647 t.j. z dnia 16 grudnia 2022 roku).
3. Nagroda Dodatkowa podlega automatycznemu potrąceniu przez Organizatora jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowych od osób fizycznych (Dz.U.2022.2647 t.j. z dnia 16 grudnia 2022 roku), z tytuły łącznej wartości Nagrody oraz Nagrody Dodatkowej, wygranej w Konkursie przez Laureata, na co Laureat wyraża zgodę w chwili dokonania zgłoszenia w Konkursie.
4. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi do odbioru bezpośredniego w placówce Market Point Gdów 1594. Szczegółowe zasady warunków odbioru Nagrody Organizator przekaże w ramach korespondencji mailowej, wraz z informacją o przyznaniu Nagrody.
5. W przypadku stwierdzenia okoliczności, o której mowa w sekcji V ust. 8 powyżej, Nagroda zostaje przyznana Uczestnikowi, którego Zgłoszenie w ramach wykonania Zadania Konkursowego zajęło kolejne miejsce w Konkursie.
6. **ODPOWIEDZIALNOŚĆ**
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności poinformowania o przyznaniu Nagrody oraz wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Laureata, o której Organizator Konkursu nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
8. Konkurs nie zostaje w żaden sposób wspierany, sponsorowany, organizowany ani też powiązany z serwisem Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze, a także reklamacje związane z prowadzeniem Konkursu kierowane zostają do Organizatora Konkursu.
9. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść oraz formę Zadania Konkursowego przekazanego Organizatorowi Konkursu i w tym zakresie zwalnia Organizatora Konkursu z jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez wykonanie i publikację Zadania Konkursowego, a w przypadku Laureatów Konkursu – przez wykorzystanie Zadania Konkursowego w sposób zgodny w Regulaminem i warunkami szczegółowymi Konkursu.
10. Naruszenie postanowień Regulaminu, wszelkie próby wpływania na wynik Konkursu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie.
11. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za Zadania Konkursowe, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych, lub okoliczności zewnętrznych, których nie mógł przewidzieć (siła wyższa).
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zniszczenia Zadań Konkursowych w przypadku podjęcia decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu na zasadach niniejszego Regulaminu. Informacja o wykluczeniu z Konkursu podlega przekazaniu za pośrednictwem danych kontaktowych udostępnionych w formularzu konkursowym.
13. **REKLAMACJE**
14. Reklamacje w związku z organizacją i przebiegiem Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi:
15. korespondencyjnie na adres: **FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w miejscowości Gdów 409**
16. mailowo, na adres: biuro@market-point.pl
17. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do 7 dni (siedem dni) od daty odebrania nagrody.
18. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres mailowy), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania Organizatora.
19. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora do 14 dni roboczych, od dnia ich dostarczenia.
20. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w formie, w której została ona Organizatorowi przekazana. W przypadku wniesienia reklamacji drogą korespondencji tradycyjnej, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania informacji o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie korespondencji elektronicznej, w przypadku podania adresu mailowego w treści składanej reklamacji.
21. Nie podlegają zwrotowi ani reklamacji Nagrody przyznane w zamian za wygraną w Konkursie.
22. **WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**
23. Mając na uwadze, iż Zadanie Konkursowe może nosić znamiona utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 Nr 90, poz. 631 tj. z późn. zm.), dalej jako „**Utwór**” – Laureat zobowiązuje się przenieść na Organizatora, bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia, a w zamian jedynie za otrzymaną Nagrodę, całość autorskich praw majątkowych oraz innych zbywalnych praw do efektów przejawów działalności człowieka (dalej jako: „**Prawa**”), do jakichkolwiek Utworów powstałych w związku z udziałem w Konkursie.
24. Przeniesienie Praw następuje bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia, a jedynie w zamian za otrzymaną Nagrodę, bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych. Brak możliwości przyznania lub odbioru Nagrody Laureatowi, lub rezygnacja z jej otrzymania, w tym także w wyniku zajścia okoliczności niezależnych nie stanowi podstawy do zwrotnego przeniesienia Praw do Utworów na rzecz Laureata.
25. Przeniesienie Praw do Utworów nastąpi na wszystkich znanych w chwili zakończenia trwania Konkursu polach eksploatacji, obejmujących:
26. w zakresie utrwalania Utworów - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworów w tym techniką drukarską, reprograficzną, poligraficzną, zapisu magnetycznego, audialną oraz techniką cyfrową i informatyczną;
27. w zakresie zwielokrotniania Utworów – zwielokrotnianie Utworów oraz ich egzemplarzy, w całości lub w części, w jakiejkolwiek formie i wszelkimi środkami dostępnymi w chwili rozpoczęcia trwania Konkursu, w tym za pomocą techniki drukarskiej, reprograficznej, offsetowej, kserograficznej, zapisu magnetycznego, cyfrowej, informatycznej, audialnej oraz audiowizualnej,
28. wprowadzania Utworów do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego, wprowadzania do sieci multimedialnych, komputerowych, informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, platform cyfrowych oraz Internetu, a także jego eksploatacji,
29. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
30. w zakresie rozpowszechniania Utworów - publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
31. zbywania, przenoszenia i udostępniania nabytych Praw na rzecz innych osób,
32. dokonywanie zmian w tym zmian graficznych Utworów.
33. W przypadku pojawienia się w przyszłości pól eksploatacji niewymienionych w ust. 3 powyżej, Laureat zobowiązany będzie do przeniesienia na Organizatora całości praw do Utworów również w zakresie tych pól eksploatacji na zasadach tożsamych z tutaj określonymi, w tym w szczególności w ramach warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej.
34. Laureat upoważnia Organizatora i niniejszym wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora przeróbek i innych opracowań Utworów w toku korzystania przez Organizatora z Utworów w swojej działalności, polegających w szczególności na zmianie kolorystyki, układu graficznego, rozmiarów bez nadzoru autorskiego.
35. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania Utworów stanowić będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późn. zmianami), Laureat niniejszym wyraża zgodę na wykonywanie praw zależnych do Utworów oraz rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora.
36. Laureat przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.
37. Laureat gwarantuje, że Laureat oraz osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich do Utworów nie będą wykonywać takich praw w stosunku do Organizatora, jego następców prawnych i ich licencjobiorców.
38. Wraz z przeniesieniem Praw do Utworów, w ramach wynagrodzenia, Laureat przenosi własność nośników, na których Utwory zostały utrwalone.
39. Przejście na Organizatora Praw do Utworów oraz własności nośników nastąpi z chwilą publikacji wyników Konkursu przez Organizatora.
40. Laureat zapewnia, że wszystkie Utwory przygotowane przez Laureata w ramach Konkursu, będą oryginalne zaś Organizatorowi przysługują wyłączne prawa majątkowe do Utworów.
41. Laureat odpowiada wobec Organizatora za to, że przekazane przez Laureata Utwory nie będą naruszać praw osób trzecich, w całości ani w jakiejkolwiek części.
42. Uczestnik, przekazując Organizatorowi Konkursu rozwiązanie Zadania Konkursowego, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do tego rozwiązania i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone, oraz że jest wyłącznym jego autorem, że stanowi ono przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie rozwiązania Zadania Konkursowego Organizatorowi Konkursu nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.
43. Z chwilą otrzymania przez Organizatora Konkursu rozwiązania Zadania Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi Konkursu zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie treścią Zadania Konkursowego na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, w tym w szczególności na upublicznienie tekstu w kanałach social media Organizatora Konkursu stronie sklepu internetowego Organizatora.
44. W przypadku naruszenia przez Uczestnika praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub prawa ochronnego do znaku towarowego, Uczestnik którego Zgłoszenie spowodowało odpowiedzialność Organizatora zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wynikającej z takich naruszeń oraz do naprawienia szkody wyrządzonej Organizatorowi.
45. **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**
46. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych.
47. Administratorem danych Uczestników Konkursu jest: FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w miejscowości Gdów, Gdów 409, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000994097, posiadająca NIP: 6831474815 oraz REGON: 351191258.
48. Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem:

 a. adresu e-mail: biuro@market-point.pl

 b. tel. 12 2514370

 c. osobiście, w siedzibie Administratora.

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:

a. imię i nazwisko, ,

b. adres korespondencyjny (Laureat),

c. numer telefonu kontaktowego (Laureat).

1. Administrator informuje, że dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagrody zgodnie z Regulaminem, w celach podatkowych oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
2. Podstawą do przetwarzania danych we wskazanych celach jest udzielona przez Uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a), prawne obowiązki ciążące na Administratorze (art. 6 ust.1 lit. c) oraz prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f). Prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest dochodzenie lub obrona przed roszczeniami.
3. Organizator Konkursu stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, w szczególności zabezpieczy dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji jak również powiadomienia o przyznaniu Nagrody oraz wydania Nagrody dla Laureata.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych dobrowolne, jednak ich niepodanie umożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego, nie dłużej niż przez 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono Konkurs.
7. Odbiorcą danych Uczestników Konkursu są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
8. Dane osobowe Uczestników nie są transferowane do państwa trzecich ani organizacji międzynarodowych.
9. Dane osobowe Uczestników nie podlegają automatycznemu przetwarzaniu i nie są poddawane profilowaniu.
10. Uczestnik posiada prawo do:
11. dostępu do treści swoich danych, w tym żądania kopii danych,
12. sprostowania nieprawidłowych danych oraz żądania uzupełnienia niekompletnych danych,
13. usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”), jeśli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
14. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
15. osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania;
16. osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 (w związku z przetwarzaniem danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej przez Organizatora) i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na mocy art. 21 ust. 2 wobec przetwarzania (w związku z przetwarzaniem danych na potrzeby marketingu bezpośredniego);
17. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
18. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Organizator;
19. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem bezpośrednio dzieciom usług społeczeństwa informacyjnego.
20. ograniczenia przetwarzania, w następujących przypadkach:
21. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Organizatorowi sprawdzić prawidłowość tych danych;
22. przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
23. Organizator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
24. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 (w związku z przetwarzaniem danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej przez Organizatora) wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Organizatora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.
25. przenoszenia danych, jeżeli:
26. przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody lub na podstawie umowy, oraz przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.
27. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w zakresie ochrony danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych lub inne przepisy prawa.
28. **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**
29. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w wersji elektronicznej, nieodpłatnie na stronie https://www.market-point.pl/ z możliwością trwałego zapisu oraz w wersji papierowej na terenie sklepu Market Point Gdów 1594 .
30. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.
31. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
32. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
33. Regulamin nie wyłącza, ani nie ogranicza żadnych uprawnień Uczestników, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa pierwszeństwo mają te przepisy.
34. W przypadku, gdyby poszczególne postanowienia niniejszego Regulaminu okazały się bezskuteczne, nie będzie to miało wpływu na skuteczność jego pozostałych postanowień. W miejsce postanowień, które okażą się bezskuteczne, za skuteczne uzna się te postanowienia, które odpowiadają znaczeniu i celowi niniejszego Regulaminu wynikającym z całości jego uregulowań.
35. W przypadku jakiegokolwiek sporu na tle realizacji usług świadczonych na podstawie Regulaminu, właściwym do rozstrzygnięcia sporu będzie sąd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej właściwy dla miejsca siedziby Organizatora.
36. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.10.2023 roku.