

# **REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „KARTA STAŁEGO KLIENTA” SIECI SKLEPÓW DELIKATESY „MARKET POINT”**

## **§1. Postanowienia ogólne.**

1. Niniejszy regulamin określa zasady funkcjonowania oraz warunki udziału w programie lojalnościowym „Karta Stałego Klienta” organizowanym przez spółkę pod firmą: FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w miejscowości Gdów, Gdów ul. Krakowska 77, 32-420 Gdów wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000994097, posiadającą NIP: 6831474815 oraz REGON: 351191258.
2. Określenia użyte w ramach niniejszego regulaminu, przyjmują następujące znaczenie:

**ORGANIZATOR** - FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w miejscowości Gdów, ul. Krakowska 77 32-420 Gdów wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000994097, posiadająca NIP: 6831474815 oraz REGON: 351191258.

**PROGRAM LOJALNOŚCIOWY lub PROGRAM** – program „Karta Stałego Klienta”, którego warunki zostały określone na mocy niniejszego Regulaminu, przeznaczony dla Klientów Organizatora w ramach sieci wybranych Sklepów, w zakresie którego Klienci będą uprawnieni do uzyskiwania zniżek/świadczeń dodatkowych lub innych benefitów oferowanych przez Organizatora w ramach Programu.

**KARTA STAŁEGO KLIENTA** – wykonana z tworzywa sztucznego bezimienna karta potwierdzająca udział Klienta w Programie Lojalnościowym, zawierająca:

- a. Numer Identyfikacyjny,
- b. podpis Klienta,  
- uprawniająca do udziału w Programie Lojalnościowym na zasadach Regulaminu. Kartę Stałego Klienta można uzyskać na podstawie wniosku złożonego w formie Formularza Zgłoszeniowego.

**KLIENT** – osoba fizyczna dokonująca lub zamierzająca dokonać czynności w Sklepie niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego), spełniająca warunki określone w ramach Regulaminu, która w dniu zgłoszenia do udziału w Programie ukończyła 18 r.ż. i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a także miejsce zamieszkania na terenie Unii Europejskiej.

**NUMER IDENTYFIKACYJNY** – unikalny kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do Klienta i jego Karty w ramach Programu Lojalnościowego od chwili dokonania rejestracji Klienta. Klient uprawniony jest do posiadania w ramach Programu Lojalnościowego wyłącznie jeden Numer Identyfikacyjny w tym samym czasie.

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY** – wydrukowany formularz stanowiący wniosek o rejestrację do Programu Lojalnościowego – według wzoru przygotowanego przez Organizatora (Załącznik nr 3 do Regulaminu), wypełniany i podpisywany przez Klienta oraz przedstawiciela Organizatora. Formularz Zgłoszeniowy dostępny jest w każdym punkcie kas Sklepów biorących udział w Programie Lojalnościowym.

**PUNKTY LOJALNOŚCIOWE** – punkty zdobywane przez Klienta na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, podlegające wymianie na bony, nagrody, upusty lub inne

świadczenia dodatkowe, na kolejne zakupy w punktach sieci Sklepów zgodnie z zasadami określonymi na mocy niniejszego Regulaminu lub szczególnych akcji promocyjnych.

**PRODUKTY** – wszelkie towary asortymentu Sklepów, z wyjątkiem wyłączonych z Programu Lojalnościowego t.j.:

- a. napoje alkoholowe, w tym piwo, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2137 z późn. zm.);
- b. wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 48) ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1446 z późn. zm.);
- c. produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32) ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 499 z późn. zm.);
- d. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27) ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1252) oraz przedmioty służące do karmienia piersią.
- e. zakładów i kuponów loterii lub gier,
- f. zakupów kart/doładowań telefonicznych typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Sklep,
- g. Opakowań zwrotnych oraz toreb zakupowych,
- h. prasy.

**RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

**KUPON RABATOWY** - uprawnienie Klienta Programu Lojalnościowego do dokonania zakupu Produktów oferowanych za pośrednictwem Sklepu z zastosowaniem zniżki odpowiadającej zebranym Punktom lojalnościowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu.

**REGULAMIN** – niniejszy dokument określający zasady funkcjonowania oraz warunki udziału w Programie Lojalnościowym „Karta Stałego Klienta”.

**REJESTRACJA** – proces rejestracji Karty Stałego Klienta polegający na wypełnieniu przez Klienta papierowego Formularza Zgłoszeniowego znajdującego się przy kasie Sklepów objętych Programem Lojalnościowym, zgodnie z jego instrukcją i akceptacji przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności Organizatora.

**SILA WYŻSZA** - zdarzenie nagłe, niezależne od stron, zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia lub zapobieżenia, w szczególności: powódzie, trzęsienia ziemi, klęski żywiołowe, wojny, ataki terrorystyczne, niepokoje społeczne, mobilizację, braki transportowe, strajki, lock-out, deszcze nawalne, ulewy lub inne gwałtowne zjawiska atmosferyczne, epidemie, pandemie opóźnienia dostawców, a także zjawiska o charakterze lokalnym: pożar, katastrofa drogowa itp.

**SKLEP** – znajdujący się na terytorium RP sklep detaliczny, należący do sieci sklepów „Market Point”, zakwalifikowany do brania udziału w Programie. Sklepy biorące udział w Programie Lojalnościowym nie prowadzą sprzedaży hurtowej. Aktualny wykaz Sklepów biorących udział w Programie znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

3. Każde zdefiniowane powyżej określenie, ma takie samo znaczenie niezależnie od tego, czy użyte zostało w liczbie pojedynczej czy mnogiej.

4. Regulamin dostępny jest stale pod adresem: <https://market-point.pl/regulaminy> oraz w punkcie kas każdego ze Sklepów biorących udział w Programie Lojalnościowym, w formie, która umożliwia jego pozyskanie, odtworzenie lub utrwalenie jego treści w każdym czasie.
5. Celem Programu Lojalnościowego jest dostarczanie Klientom informacji dotyczących ofert handlowych, promocji oraz usług sieci Delikatesów „Market Point”, a także uatrakcyjnienie ofert sprzedaży towarów i usług dostępnych w wybranych Sklepach i nawiązanie długookresowych relacji z Klientami dokonującymi zakupów lub usług w Sklepach.
6. Program Lojalnościowy prowadzony jest na terenie działania Sklepów biorących udział w Programie Lojalnościowym, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu.
7. Program Lojalnościowy skierowany jest do wszystkich Klientów Sklepów.
8. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego jest całkowicie dobrowolne oraz bezpłatne. Klient może przystąpić do Programu w dowolnym momencie jego trwania.
9. Program Lojalnościowy prowadzony jest do jego odwołania, z zastrzeżeniem możliwości okresowego wstrzymania lub częściowego ograniczenia ze względów konserwacyjnych lub z konieczności aktualizacji danych lub rozbudowy bazy technicznej Sklepów.
10. Niniejszy Regulamin stanowi wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 Kodeksu cywilnego.

## **§2. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym.**

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może zostać każdy Klient, który w okresie obowiązywania Programu złoży wniosek o wydanie Karty Stałego Klienta, poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego zgodnie z jego instrukcją.
2. Wypełniając Formularz Zgłoszeniowy Klient proszony jest o udzielenie zgód i akceptacji obowiązkowych oraz fakultatywnych (wedle swobodnego uznania) do udziału w Programie Lojalnościowym poprzez odznaczenie odpowiedniego pola przy danej zgodzie i akceptacji. Przed wyrażeniem zgody lub akceptacji danego postanowienia Klient otrzymuje dostęp do odpowiednich dokumentów związanych z realizacją udzielonych zgód, celem zapoznania się z ich treścią, w tym w szczególności treści niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności, stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Formularz Zgłoszeniowy przewiduje na obowiązek podania następujących danych identyfikacyjnych Klienta, celem wzięcia udziału w Programie Lojalnościowym:
  - a. imię (imiona) i nazwisko,
  - b. adres zamieszkania,
  - c. numer telefonu.
4. Formularz Zgłoszeniowy przewiduje możliwość fakultatywnego podania danych identyfikujących Klienta w postaci adresu e-mail, w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na prowadzenie komunikacji marketingowej w związku z przystąpieniem do Programu Lojalnościowego.
5. Organizator nie przewiduje możliwości korzystania przez Klientów z Programu Lojalnościowego z wykorzystaniem pseudonimu lub anonimowo.
6. Przed przystąpieniem do Programu Lojalnościowego Klient zobowiązany jest do zapoznania się i akceptacji treści niniejszego Regulaminu oraz przedstawionej Polityki Prywatności.
7. Klient może posiadać wyłącznie jedną aktywną Kartę Stałego Klienta.
8. Karta Stałego Klienta nie stanowi karty płatniczej, bankomatowej ani kredytowej. Karta Stałego Klienta nie stanowi środka płatniczego w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz. U.2021.1907 tj. z dnia 2021.10.21 ze zm.).
9. Uzyskanie Karty Stałego Klienta jest bezpłatne.
10. Karta Stałego Klienta pozostaje aktywna od chwili dokonania pełnej Rejestracji w Programie Lojalnościowym, po wydaniu Karty Stałego Klienta przez pracownika kas Sklepu i przypisania jej Klientowi w ramach podanych danych: imienia nazwiska oraz numeru telefonu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Klienta danych nieprawdziwych lub niepełnych przy przystąpieniu do Programu Lojalnościowego. Zabrania się podawania danych nieprawdziwych, niepełnych lub danych osób trzecich.
12. Klient przystępując do Programu Lojalnościowego zobowiązuje się do:

- a. korzystania z Programu Lojalnościowego w sposób zgodny z przepisami prawa oraz Regulaminem, a także zasadami poszczególnych akcji dodatkowych prowadzonych w ramach Programu Lojalnościowego,
- b. niepodjęcia prób zakłócenia działalności Programu Lojalnościowego, a w szczególności poprzez ingerencję w infrastrukturę informatyczną Organizatora przeznaczoną do prowadzenia Programu,
- c. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego oraz na podstawie niniejszego Regulaminu.

### §3. Zasady Programu Lojalnościowego.

1. Na każdej Karcie Stałego Klienta gromadzone są Punkty Lojalnościowe, stanowiące premię za zakup Produktów w Sklepie.
2. Organizator przyznaje Klientowi Punkty Lojalnościowe każdorazowo za skuteczne dokonanie zakupów na Produkty w Sklepie, wedle następującego przelicznika:
  - a. Klient otrzymuje 1 pkt za jednorazowe zakupy Produktów dokonane w Sklepie, w wysokości co najmniej 50 zł;
  - b. powyżej 50 zł jednorazowej kwoty zakupów dokonanych w Sklepach Klient otrzymuje 1 punkt za każde kolejno wydane 10 zł;
  - c. brak jest górnego limitu możliwości przyznania punktów za jednorazowe zakupy;
  - d. uzyskane punkty w ramach jednorazowo dokonanych zakupów sumują się, uprawniając Klienta do otrzymania Punktów Lojalnościowych według następującego wzoru poniżej:

<b>ILOŚĆ PUNKTÓW</b>	<b>WARTOŚĆ ZAKUPU PRODUKTÓW</b>
1	min. 50 zł
2	min. 60 zł
3	min. 70 zł
11	min. 150 zł
16	min. 200 zł

2. Programem Lojalnościowym objęte zostają wyłącznie Produkty dostępne w asortymencie wybranego Sklepu.
3. Produkty wyłączone z Programu Lojalnościowego nie wliczają się do sumy transakcji, w ramach której Klient uzyskuje Punkty Lojalnościowe.
4. Punkty Lojalnościowe naliczane są na Kartę Stałego Klienta automatycznie.
5. Punkty Lojalnościowe gromadzone za pośrednictwem Karty Stałego Klienta uznaje się za przyznane z chwilą ich zewidencjonowania, niezwłocznie po dokonaniu zakupu w Sklepie.
6. W szczególnych przypadkach, ze względów technicznych, informacje dotyczące salda Punktów Lojalnościowych zgromadzonych na Karcie Stałego Klienta mogą tymczasowo różnić się od rzeczywistych danych. Różnice mogą wynikać z okresowych opóźnień w transmisji danych o zrealizowanych przez Klienta transakcjach pomiędzy Sklepami. W każdym przypadku dane dotyczące zrealizowanych przez Klienta transakcji przy użyciu Karty Stałego Klienta w Sklepach będą przekazywane i rejestrowane na Karcie nie później niż w ciągu 5 dni od realizacji transakcji.
7. Celem naliczenia Punktów Lojalnościowych Klient zobowiązany jest do przedłożenia kasjerowi najpóźniej do chwili zakończenia wszystkich skanowania Produktów przeznaczonych do zakupu przez Klienta Karty Stałego Klienta lub podania właściwego do identyfikacji numeru telefonu Klienta (bez konieczności przedkładania Karty Stałego Klienta). Brak przedłożenia Karty Stałego Klienta lub właściwego Klientowi numeru telefonu powoduje niemożliwość naliczenia Punktów Lojalnościowych za daną transakcję.

8. Naliczenie Punktów Lojalnościowych za dane zakupy możliwe jest wyłącznie do czasu dokonania zapłaty (zakończenia skanowania wszystkich Produktów przeznaczonych do zakupu). Nie ma możliwości naliczenia Punktów Lojalnościowych w późniejszym terminie.
9. Weryfikacja ilości zgromadzonych Punktów możliwa jest każdorazowo w ramach:
  - a. przekazanego Klientowi paragonu fiskalnego za zakupy dokonane z wykorzystaniem Karty Stałego Klienta (wydruk na paragonie fiskalnym),
  - b. przedłożenia kasjerowi Sklepu Karty Stałego Klienta celem zeskanowania i poinformowania o stanie zgromadzonych punktów,
  - c. podania kasjerowi Sklepu numeru telefonu właściwego do identyfikacji Klienta i przypisanego do jego konta w Programie Lojalnościowym celem poinformowania o stanie zgromadzonych punktów.
10. Punkty Lojalnościowe zgromadzone na Karcie Stałego Klienta uprawniają Klienta do odbioru Kuponu Rabatowego, którego wzór stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu.
11. Wymiana Punktów Lojalnościowych zgromadzonych na Karcie Stałego Klienta odbywa się każdorazowo wedle dyspozycji Klienta i podlega następującemu przelicznikowi:

<b>ILOŚĆ PUNKTÓW</b>	<b>WARTOŚĆ KUPONU RABATOWEGO</b>
100	20 zł
250	50 zł
500	100 zł

12. Punkty Lojalnościowe nie podlegają wymianie na środki płatnicze: pieniądze ani środki płatnicze elektroniczne.
13. Punkty Lojalnościowe nie podlegają przekazywaniu pomiędzy Klientami biorącymi udział w Programie Lojalnościowym.
14. Punkty Lojalnościowe zgromadzone na odrębnych Kartach Stałego Klienta nie podlegają łączeniu ani wykorzystaniu w inny sposób, aniżeli przewidziany w niniejszym Regulaminie lub na rzecz innych, wyraźnie wskazanych i organizowanych przez Organizatora promocji.
15. O wymianie zgromadzonych na Karcie Stałego Klienta Punktów Lojalnościowych na Kupon Rabatowy Klient każdorazowo informuje kasjera Sklepu.
16. Warunkiem odbioru Kuponu rabatowego jest przedstawienie Karty Stałego Klienta celem zeskanowania Numeru Identyfikacyjnego i posiadanie zgromadzonej odpowiedniej ilości Punktów Lojalnościowych, podlegającej wymianie.
17. Klient dokonując wymiany Punktów Lojalnościowych określa, ile Punktów ma pozostać wymienionych na cel uzyskania Kuponu rabatowego. Klient może dokonać wymiany Punktów Lojalnościowych wyłącznie do wartości Kuponu Rabatowego nie większej, aniżeli równej posiadanym Punktom Lojalnościowym z uwzględnieniem ich przeliczenia, zgodnie z tabelą wskazaną w ust. 11 powyżej.
18. Kupon rabatowy podlega wykorzystaniu w terminie do 14 dni od dnia wydania Klientowi.
19. Kupon rabatowy może zostać wykorzystany wyłącznie podczas jednorazowej transakcji na zakupy w Sklepie.
20. Kupon rabatowy podlega wykorzystaniu przy dokonywaniu zakupu Produktów w Sklepach, w cenach regularnych oraz wyprzedazowych.
21. Rabat udzielony tytułem wykorzystania Kuponu rabatowego nie łączy się z innymi promocjami (z wyjątkiem ust. 20 powyżej), w tym w szczególności o charakterze wewnętrznym, prowadzonych wyłącznie w ramach struktury Organizatora Programu Lojalnościowego. Klientom nie przysługuje uprawnienie do jednoczesnego skorzystania z Kuponu rabatowego i zasad innych promocji prowadzonych przez Organizatora, chyba że regulacje promocji będą stanowiły odmiennie.
22. Rabat wykorzystywany do transakcji, w ramach której Klient dokonuje zakupu Produktów, zostaje udzielony względem całości kwoty należnej od wybranych do zakupu Produktów.
23. Organizator ma prawo odmówić przyznania Punktów Lojalnościowych lub wykorzystania Punktów Lojalnościowych na rzecz Kuponu Rabatowego Klientowi okazującemu Kartę Stałego Klienta należącą do innej osoby.

24. Przyznane Punkty w ramach Programu Lojalnościowego pozostają ważne przez okres 1 roku od chwili nabycia lub do końca obowiązywania Programu.
25. W przypadku stwierdzenia naliczenia Klientowi Punktów wbrew zasadom niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do ich odebrania.
26. W przypadku, gdy Klient dokonuje zwrotu Produktów, przy zakupie których naliczone zostały do jego Karty Stałego Klienta Punkty Lojalnościowe, a wysokość zgromadzonych Punktów na Karcie jest:
  - a. równa lub wyższa od wartości Punktów Lojalnościowych naliczonych z tytułu zwracanych Produktów, saldo Punktów Lojalnościowych na Karcie Stałego Klienta ulega zmniejszeniu o tę wartość,
  - b. niższa od wartości Punktów Lojalnościowych naliczonych z tytułu zwracanych Produktów, saldo Punktów Lojalnościowych na Karcie Stałego Klienta ulega zmniejszeniu o ilość Punktów dostępnych na Karcie, z umniejszeniem pozostałej części punktów w chwili ich ponownego naliczenia na Karcie Stałego Klienta.
28. W przypadku wymiany przez Klienta Punktów Lojalnościowych na Kupon Rabatowy i dokonania późniejszego zwrotu Produktów, przy zakupie których naliczone zostały do jego Karty Stałego Klienta Punkty, Kupon Rabatowy ulega anulowaniu w przypadku, gdy saldo Punktów Lojalnościowych po zwrocie Produktów nie wystarcza do otrzymania przez Klienta wybranego Kuponu Rabatowego.
29. Organizator oraz osoby działające w jego imieniu przed zrealizowaniem transakcji z użyciem Karty Stałego Klienta, wykorzystania zgromadzonych na niej Punktów Lojalnościowych lub ich weryfikacji mogą żądać potwierdzenia tożsamości Klienta za pośrednictwem przedłożenia do wglądu dokumentu tożsamości Klienta.
30. W ramach Programu Lojalnościowego Organizator może przeprowadzać szczególne akcje promocyjne, dzięki którym przedstawi ofertę możliwości zdobycia kolejnych punktów za wykonanie wskazanych przez Organizatora aktywności. Informacje na temat akcji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym będą podlegać każdorazowej publikacji w ramach serwisu internetowego Sklepów, bezpośrednio kierowanej do Klienta informacji marketingowej lub stacjonarnie w Sklepach biorących udział w Programie.
31. Klientowi mogą być przyznawane dodatkowe nagrody w ramach uczestnictwa w Programie Lojalnościowym oraz akcjach promocyjnych. Zasady przyznawania nagród będą podlegać każdorazowej publikacji w ramach serwisu internetowego Sklepów, bezpośrednio kierowanej informacji marketingowej lub stacjonarnie w Sklepach biorących udział w Programie.
32. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania także innych sposobów premiowania Klientów, o czym Klient zostanie poinformowany z wyprzedzeniem.

#### **§4. Postępowanie reklamacyjne. Utrata Karty Stałego Klienta.**

1. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Programu Lojalnościowego należy kierować do Organizatora za pośrednictwem:
  - a. adresu korespondencji e-mail: [biuro@market-point.pl](mailto:biuro@market-point.pl) (w dni robocze w godz. 8.00 – 16.00) lub poprzez formularz kontaktowy dostępny za pośrednictwem: <https://market-point.pl/kontakt/>,
  - b. Sklepu biorącego udział w Programie Lojalnościowym (Załącznik nr 1), w godzinach jego otwarcia, udając się do pracowników kas,
  - c. tel. kontaktowych lub adresów e-mail Sklepów biorących udział w Programie Lojalnościowym, których wykaz znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu, w godzinach ich otwarcia.
2. W przypadku próby kontaktu z Organizatorem dokonanej poza okresami dostępności Organizatora, zgodnie z ust. 1 powyżej, Organizator podejmie wszelkie kroki celem niezwłocznego zwrotnego skontaktowania się z Klientem za pośrednictwem dostępnych form komunikacji.
3. Reklamacja powinna zawierać następujące dane:
  - a. imię nazwisko Klienta,
  - b. adres zamieszkania,
  - c. numer telefonu identyfikujący Klienta,

- d. datę skorzystania z Programu Lojalnościowego,
  - e. opis przedmiotu reklamacji i jego uzasadnienie.
4. Klient powiadomi o wadze w ramach organizacji i funkcjonowania Programu Lojalnościowego w terminie niezwłocznym od dnia wykrycia wady lub zajścia zdarzenia podlegającego reklamacji.
  5. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera danych umożliwiających kontakt z Klientem, reklamację pozostawia się bez rozpoznania.
  6. W celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości dotyczących reklamacji Organizator może kontaktować się z Klientem na właściwy, przypisany do identyfikacji Klienta numer kontaktowy. Jeżeli reklamacja zawiera inne braki niż w punkcie powyżej lub jeżeli będzie to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, Organizator niezwłocznie skontaktuje się z Klientem w celu ich uzupełnienia. W przypadku braku możliwości weryfikacji niezbędnych danych, o których mowa w ust. 3, reklamacja pozostaje bez rozpoznania.
  7. Organizator niezwłocznie potwierdza wpłynięcie reklamacji.
  8. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację w formie elektronicznej (telefon/SMS/e-mail/formularz kontaktowy) lub korespondencji tradycyjnej, w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. W przypadku nierozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od jej wniesienia, uważa się, że reklamacja została uwzględniona.
  9. W przypadku konieczności wydłużenia terminu do rozpoznania reklamacji – Organizator niezwłocznie poinformuje o tym Klienta w terminie, o którym mowa w ust. 8 powyżej.
  10. W przypadku zagubienia, uszkodzenia lub kradzieży Karty Stałego Klienta lub nieuprawnionego skorzystania z Karty Stałego Klienta Klient obowiązany jest niezwłocznie powiadomić o tym fakcie, Organizatora zgodnie z ust. 1 powyżej.
  11. Składając zawiadomienie o zagubieniu, uszkodzeniu lub kradzieży Karty Stałego Klienta Klient celem identyfikacji zobowiązany jest podać: imię i nazwisko oraz numer telefonu podany do identyfikacji w systemie.
  12. Organizator po otrzymaniu powiadomienia zgodnie z ust. 11 powyżej dokonuje blokady dotychczas przypisanej Karty Stałego Klienta. Organizator w terminie do 7 dni od dnia zgłoszenia informuje Klienta o możliwości odbioru nowej Karty Stałego Klienta w wybranym przez Klienta Sklepie.
  13. Odbiór nowej Karty Stałego Klienta następuje po przedstawieniu dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby składającej powiadomienie.

## **§5. Odpowiedzialność.**

1. Organizator ponosi odpowiedzialność względem Klientów za niewykonanie lub nienależytą organizację i funkcjonowanie Programu Lojalnościowego w granicach rzeczywiście poniesionych przez nich strat.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek utracone korzyści, szkody pośrednie lub wtórne.
3. Organizator nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w ramach Programu Lojalnościowego wskutek zaistnienia Siły wyższej. W przypadku wystąpienia okoliczności będących Siłą wyższą lub okoliczności stanowiących skutki jej odstąpienia lub działania, w tym gospodarczych, logistycznych lub prawnych Organizator zachowuje prawo do natychmiastowej zmiany dostawy usługi Programu Lojalnościowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za jakiegokolwiek szkody wynikłe na skutek:
  - a. niedostosowania się Klienta do wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym Organizatora,
  - b. brak możliwości dostępu do Programu Lojalnościowego wynikającego z przyczyn od Organizatora niezależnych,
  - c. niewłaściwego korzystania z Programu Lojalnościowego przez Klienta, w tym korzystanie w sposób sprzeczny z Regulaminem, obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami,

- d. dokonania transakcji przez osoby nieupoważnione, w przypadku, gdy weszły one w posiadanie Karty Stałego Klienta z przyczyn leżących po stronie Klienta,
- e. przerwy technicznej w funkcjonowaniu Sklepu lub Programu Lojalnościowego,
- f. utraty danych przez Klienta na skutek działania czynników zewnętrznych lub innych okoliczności niezależnych od Organizatora.

## **§6. Rezygnacja / Zakończenie Programu Lojalnościowego.**

1. Klientowi przysługuje prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, w każdym czasie (bez ponoszenia dodatkowych kosztów), ze skutkiem natychmiastowym, składając stosowne oświadczenie w dowolnym punkcie Sklepu, w formie tradycyjnej na adres: FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Gdów ul. Krakowska 77 (32 – 420) lub w formie elektronicznej na adres: [biuro@market-point.pl](mailto:biuro@market-point.pl) lub za pośrednictwem formularza kontaktowego, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do Regulaminu.
2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym lub zakończenia okresu jego obowiązywania bądź wypowiedzenia udziału Uczestnikowi w Programie Lojalnościowym, niewykorzystane punkty podlegają utracie i nie podlegają wykorzystaniu w ramach zakupów dokonywanych za pośrednictwem Sklepu.
2. Organizator uprawniony jest do podjęcia decyzji o zakończeniu okresu obowiązywania Programu Lojalnościowego, za uprzednim poinformowaniem Klientów minimum na 6 miesięcy przed planowaną datą zakończenia trwania Programu.
3. Organizatorowi przysługuje prawo do wypowiedzenia Klientowi uczestnictwa w Programie Lojalnościowym ze skutkiem natychmiastowym, z uwagi na podanie przez Klienta nieprawdziwych danych przy Rejestracji do Programu Lojalnościowego, a także postępowania sprzecznego z prawem, zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem. Wypowiedzenie Klientowi uczestnictwa w Programie Lojalnościowym staje się skuteczne z dniem podjęcia w tym przedmiocie decyzji Organizatora, o czym Klient zostaje poinformowany w drodze korespondencji tradycyjnej oraz telefonicznej (SMS).
4. Przed dokonaniem wypowiedzenia Klientowi udziału w Programie Lojalnościowym, Organizator zwraca się do Klienta za pośrednictwem korespondencji tradycyjnej celem wyjaśnienia okoliczności mogących stanowić podstawę do zakończenia jego udziału w Programie. Brak udzielenia Organizatorowi wyjaśnień w terminie 14 dni od dnia otrzymania wezwania w tej sprawie, uprawnia Organizatora do wypowiedzenia udziału w Programie Lojalnościowym zgodnie z ust. 3 powyżej.
5. W przypadku, gdy w terminie 6 miesięcy od daty ostatniego zakupu dokonanego przez Klienta w Sklepie w ramach Programu Lojalnościowego nie zostanie dokonany ponowny zakup z wykorzystaniem Karty Stałego Klienta lub numeru telefonu identyfikującego Klienta w Programie Lojalnościowym, Organizator uprawniony jest do dokonania blokady Karty Stałego Klienta. W przypadku braku podjęcia aktywności w ramach Programu Lojalnościowego poprzez dokonanie transakcji z wykorzystaniem Karty Stałego Klienta w Sklepie w okresie kolejnych 6 miesięcy – Organizatorowi przysługuje prawo do natychmiastowego zakończenia udziału Klienta w Programie.
6. Celem fizycznego odblokowania Karty Stałego Klienta na skutek blokady zgodnie z ust. 5 powyżej należy zwrócić się do pracownika kas Sklepu wraz z przedłożeniem Karty Stałego Klienta. Odblokowanie Karty Stałego Klienta następuje niezwłocznie, do 48 godzin od chwili zgłoszenia wniosku o odblokowanie Karty Stałego Klienta.

## **§7. Postanowienia końcowe.**

1. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu ze skutkiem na przyszłość.
2. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu Organizator zawiadomi Klienta o wprowadzonych zmianach, wraz z zamieszczeniem tekstu zmian w serwisie internetowym, punktach Sklepu oraz na identyfikujący numer telefonu Klienta albo adres e-mail (w przypadku wyrażenia zgody na prowadzenie komunikacji elektronicznej) z 14 dniowym wyprzedzeniem.



3. Za zmianę Regulaminu nie należy uznawać:
  - a. zmiany ofert marketingowych proponowanych w ramach realizacji Programu Lojalnościowego,
  - b. przyłączenia nowych Sklepów lub wycofania się dotychczasowych z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym,
  - c. zmiany formy graficznej Karty Stałego Klienta,
  - d. innych przypadków wyraźnie przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
4. W przypadku braku akceptacji zmian w Regulaminie Klient uprawniony jest do rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez przekazanie w dowolnym punkcie Sklepu właściwego oświadczenia, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do Regulaminu.
5. Zmiana Regulaminu pozostaje bez wpływu na prawa Klienta nabyte przed jego wejściem w życie.
6. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani w żaden sposób nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią, niezgodnością Produktu z umową ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego.
8. W przypadku jakiegokolwiek sporu na tle niniejszego Regulaminu oraz funkcjonowania Programu Lojalnościowego, właściwym dla rozstrzygnięcia sporu będzie sąd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, właściwy dla miejsca siedziby Organizatora, z uwzględnieniem jurysdykcji prawa polskiego.
9. W przypadku gdy okaże się, że którekolwiek z postanowień Regulaminu jest nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia Regulaminu zostaną utrzymane w mocy, chyba że z okoliczności wynikać będzie w sposób oczywisty, że bez tych postanowień Regulamin nie wszedłby w życie. Strony będą podejmować działania zmierzające do zastąpienia nieważnych lub nieskutecznych postanowień postanowieniami ważnymi i skutecznymi o maksymalnie zbliżonym celu i treści.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2.11.2023 roku.

**Załącznik nr 1** - wykaz sklepów sieci Delikatesów „Market Point”, biorących udział w Programie Lojalnościowym.

**Załącznik nr 2** – Polityka Prywatności Programu Lojalnościowego „Karta Stałego Klienta”.

**Załącznik nr 3** – wzór Formularza Zgłoszeniowego.

**Załącznik nr 4** – wzór Kuponu Rabatowego.

**Załącznik nr 5** – wzór oświadczenia w sprawie rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.

**Załącznik nr 6** – formularz zgody na komunikację marketingową.

**Załącznik nr 7** – formularz wycofania zgody na komunikację marketingową.

Data ostatniej aktualizacji: 02.11.2023 roku

**WYKAZ SKLEPÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM  
„KARTA STAŁEGO KLIENTA”  
DELIKATESY „MARKET POINT”**

1. Sklep Market Point 30-428 Kraków, ul. Rynek Fałęcki 1  
(tel. 12 656 39 50, 693 849 131, e-mail: [marketpoint.borek@market-point.pl](mailto:marketpoint.borek@market-point.pl))
2. Sklep Market Point 30-856 Kraków, ul. Bieżanowska 276  
(tel. 12 651 29 92, e-mail: [marketpoint.biezanow@market-point.pl](mailto:marketpoint.biezanow@market-point.pl))
3. Sklep Market Point 31-543 Kraków, ul. Francesco Nullo 42  
(tel. 697 504 859, e-mail: [grzegorzki@market-point.pl](mailto:grzegorzki@market-point.pl))
4. Sklep Market Point 31-564 Kraków, ul. Aleja Pokoju 78  
(tel. 12 380 45 80, e-mail: [czyzynny@market-point.pl](mailto:czyzynny@market-point.pl))
5. Sklep Market Point 32-020 Wieliczka, ul. Powstania Warszawskiego 15-16  
(tel. 12 251 49 04, e-mail: [trokos-wieliczka@wp.pl](mailto:trokos-wieliczka@wp.pl))
6. Sklep Market Point 32-020 Wieliczka, ul. Gabriela Narutowicza 1  
(tel. 697 871 021, e-mail: [wieliczka.narutowicza@trokos.eu](mailto:wieliczka.narutowicza@trokos.eu))
7. Sklep Market Point 32-005 Niepołomice, ul. Targowa 10, "Galeria Bona"  
(tel. 510 327 068, e-mail: [mp5@market-point.pl](mailto:mp5@market-point.pl))
8. Sklep Market Point 32-010 Dojazdów, ul. Galicyjska 4  
(tel. 697 560 578, e-mail: [mp6@market-point.pl](mailto:mp6@market-point.pl))
9. Sklep Market Point 32-015 Kłaj 835  
(tel. 12 284 00 66, e-mail: [trokos-bis@wp.pl](mailto:trokos-bis@wp.pl))
10. Sklep Market Point 32-420 Gdów, ul. Bocheńska 73  
(tel. 695 050 338, e-mail: [mp7@market-point.pl](mailto:mp7@market-point.pl))
11. Sklep Market Point 30-392 Kraków, ul. Karola Bunscha 23/U-0.2  
(tel. 12 395 71 71, e-mail: [mp8@market-point.pl](mailto:mp8@market-point.pl))

## **POLITYKA PRYWATNOŚCI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „KARTA STAŁEGO KLIENTA” DELIKATESY „MARKET POINT”**

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Organizator - FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w miejscowości Gdów, Gdów 409, 32-420 Gdów wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000994097, posiadającą NIP: 6831474815 oraz REGON: 351191258.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem i ochroną danych osobowych możliwym jest skontaktowanie się z Administratorem w następujący sposób:
  - a. na adres e-mail: [biuro@market-point.pl](mailto:biuro@market-point.pl)
  - b. za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej: <https://market-point.pl/kontakt>
  - c. na tel. kontaktowy: 12 251 43 70
  - d. na adres korespondencyjny: FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Gdów 409 (32-420).
3. Przystępując do Programu Lojalnościowego, przez Administratora są zbierane dane osobowe Klientów:
  - dane obowiązkowe do wzięcia udziału w Programie Lojalnościowym:
    - a. imię i nazwisko,
    - b. adres zamieszkania,
    - c. numer telefonu,
  - dane fakultatywne, w przypadku wyrażenia zgody na prowadzenie komunikacji marketingowej:
    - d. adres e-mail.
4. W przypadku realizacji uprawnień Organizatora zgodnie §4 ust. 29 Regulaminu przetwarzanie danych osobowych może obejmować również dane identyfikujące Uczestnika w ramach przedłożonego do wglądu dokumentu tożsamości celem weryfikacji uzasadnionych wątpliwości Organizatora w zakresie możliwości brania udziału w Programie Lojalnościowym zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Administrator danych zachowuje przekazane mu dane osobowe w poufności i zabezpiecza je przed niepożądanym dostępem osób trzecich na zasadach określonych w RODO oraz niniejszym Regulaminie.
6. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
  - a. w zakresie niezbędnym do nawiązania, zmiany, rozwiązania i prawidłowej realizacji usługi Programu Lojalnościowego,

- b. w zakresie świadczenia usług przekazywania informacji o oferowanych towarach oraz usługach, prowadzonych akcjach promocyjnych, a także innych informacji przekazywanych za pośrednictwem mediów społecznościowych Organizatora na wskazany adres e-mail lub numer telefonu (w przypadku wyrażenia zgody na prowadzenie komunikacji marketingowej),
  - c. dochodzenia wszelkich roszczeń powstałych w związku z przystąpieniem do Programu Lojalnościowego i jego realizacją oraz uczestnictwem,
  - d. w celu obsługi innych zgłoszeń lub zapytań bądź skarg, które Klient może kierować do Organizatora,
  - e. w celu prowadzenia akcji marketingowych, promocyjnych oraz konkursów, w których Klient zdecyduje się wziąć udział, szczegółowo określonych w odrębnych regulaminach.
13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie wymaganych przez Organizatora danych osobowych uniemożliwi Klientowi udział w Programie Lojalnościowym.
14. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie w jakim są przetwarzane na podstawie udzielonej zgody, w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem kontaktując się z Administratorem lub poprzez numer telefonu z wybraniem opcji [...] w ramach kierowanej informacji na wskazany do identyfikacji numer telefonu, oraz z wykorzystaniem formularza stanowiącego Załącznik nr 7 do Regulaminu w każdej z placówek Sklepu biorącej udział w Programie Lojalnościowym.
15. W ramach prowadzenia Programu Lojalnościowego, Organizator zbiera i przetwarza dane osobowe na podstawie następujących regulacji prawnych:
- a. w zakresie niezbędnym do realizacji usługi Programu Lojalnościowego, prowadzenia podstawowej komunikacji z Klientem w zakresie prowadzenia Programu oraz kierowanych zgłoszeń (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
  - b. w ramach uczestnictwa w prowadzonych akcjach marketingowych na podstawie odrębnych regulaminów oraz celem przekazywania informacji handlowej na podstawie wyrażonej przez Klienta zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zbiór podstawowych informacji na temat tego w jaki sposób Administrator będzie przetwarzać powierzone przez Klienta dane oraz ich zakres zostanie określony każdorazowo w regulaminie określającym warunki przeprowadzenia akcji promocyjnych,
  - c. w celu wywiązania się z obowiązków nałożonych na Organizatora zgodnie z przepisami prawa np. przez ustawę o rachunkowości oraz przepisy podatkowe oraz wywiązania się przez Organizatora z obowiązku przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych na podstawie (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
  - d. w oparciu o prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO):
    - o w zakresie dokonywanych przez Klienta zakupów i korzystania z Programu Lojalnościowego w celu ustalenia lub dochodzenia przez Organizatora roszczeń, a także w celu obrony przed takimi roszczeniami,
    - o w zakresie podanym w pytaniu, skardze lub sugestii w celu udzielania odpowiedzi na pytania Klienta, skargi lub sugestie,
    - o w zakresie niezbędnym, w celu prowadzenia badań i analiz statystycznych oraz w celu udoskonalania oferowanych przez Organizatora usług i towarów, a także organizacji Programu Lojalnościowego,
    - o w celu zapewnienia bezpieczeństwa usług świadczonych przez Organizatora, w tym przeciwdziałania ewentualnym nadużyciom lub oszustwom,
    - o kontaktowania się z Klientem w celach związanych z dozwolonymi działaniami marketingowymi, w szczególności za udzieloną wcześniej w tym zakresie zgodą,
    - o archiwizacji danych.
8. Organizator nie tworzy profilu Klienta z wykorzystaniem przekazanych przez Klienta za pośrednictwem Programu Lojalnościowego danych osobowych na rzecz przedstawiania Klientowi informacji o produktach, nowościach i promocjach a także kierowania specjalnej oferty i prowadzenia marketingu bezpośredniego (profilowanie), ani nie poddaje danych automatycznej formie przetwarzania danych osobowych.

9. Organizator wdrożył procedury umożliwiające dostęp do danych osobowych jedynie osobom upoważnionym i jedynie w zakresie, w jakim jest to niezbędne ze względu na wykonywane przez nie zadania. Organizator stosuje rozwiązania organizacyjne i techniczne w celu zapewnienia, że wszystkie operacje na danych osobowych są rejestrowane i dokonywane tylko przez osoby uprawnione.
10. Organizator będzie udostępniać dane Klientów pracownikom i współpracownikom, którzy muszą mieć dostęp do danych Klientów, aby móc wykonywać zobowiązania Organizatora lub w jego imieniu działania na rzecz Klientów oraz podmiotom, które działają na zlecenie Organizatora, tj. dostawcom usług i rozwiązań informatycznych, agencjom reklamowym, kurierom, podmiotom świadczącym usługi księgowo, finansowe, ubezpieczeniowe i administracyjne, organom publicznym, w tym sądom, na ich uzasadnione żądanie, ubezpieczycielom i doradcom Organizatora, w przypadku, gdy będzie to konieczne dla obrony Organizatora przed roszczeniami lub w celu dochodzenia przez niego przysługujących mu roszczeń.
11. Dane osobowe Klientów nie będą udostępniane innym osobom trzecim, w tym w celu przesyłania materiałów marketingowych osób trzecich.
12. Organizator nie będzie przekazywać danych osobowych Klientów do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy) lub organizacji międzynarodowych.
13. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Klientom przysługują następujące prawa:
  - a. prawo do dostępu do danych osobowych, w tym prawo do informacji o danych osobowych oraz uzyskania kopii danych osobowych,
  - b. prawo do żądania sprostowania lub uzupełnienia danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych,
  - c. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - d. prawo do żądania usunięcia danych osobowych,
  - e. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych: w zakresie w jakim dane będą przetwarzane na podstawie udzielonej zgody, Partnerowi przysługuje prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na czynności przetwarzania dokonane przez Organizatora na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - f. prawo do cofnięcia zgody na komunikację marketingową,
  - g. prawo do wniesienia skargi do organu zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – ul. Stawki 2, 00 – 193 Warszawa),
  - h. prawo do przeniesienia danych,
  - i. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadku, gdy przetwarzanie dotyczy celów statystycznych lub jest realizowane na podstawie uzasadnionego interesu prawnego Organizatora, a sprzeciw jest uzasadniony przez szczególną sytuację osoby.
14. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez Organizatora przez okres świadczenia usługi Programu Lojalnościowego (lub do rezygnacji Klienta z Programu lub jej wypowiedzenia przez Organizatora) przedłużony o okres wynikający z przedawnienia roszczeń, jeśli przetwarzanie tych danych będzie niezbędne w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń, a także w celu obrony przed takimi roszczeniami.
15. Dla celów wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów prawa Organizator będzie je przetwarzać przez okres wynikający z takich przepisów.
16. Dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, w tym w celu przedstawiania informacji marketingowych, a także prowadzenia komunikacji marketingowej - Organizator będzie je przetwarzać przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu, chyba że Klient skorzysta ze swojego prawa i zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania tych danych dla celów marketingowych.
17. Dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, tj. ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, udzielenia odpowiedzi na pytanie, skargę lub sugestię – Organizator będzie je przetwarzać przez okres istnienia jego prawnie uzasadnionego interesu.

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO  
„KARTA STAŁEGO KLIENTA”  
DELIKATESY „MARKET POINT”**

I. Dane osobowe przekazywane za pośrednictwem formularza\*:

- 1) Imię
- 2) Nazwisko
- 3) Adres zamieszkania
- 4) Numer telefonu

(\*) – dane obowiązkowe do uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Karta Stałego Klienta” (gwiazdka do zamieszczenia przy każdej z kategorii danych)

- 5) Adres e-mail

II. Klauzule do zamieszczenia pod miejscem na zbieranie danych osobowych:

- Niniejszym oświadczam, że zapoznałam/-em się z Regulaminem Programu Lojalnościowego „Karta Stałego Klienta” sieci Sklepów Delikatesy „Market Point” i Polityką Prywatności oraz akceptuję ich treść\*.

Regulamin dostępny jest przy kasie każdego ze Sklepów biorących udział w Programie oraz na stronie: <https://market-point.pl/regulaminy>

Wyrażam zgodę na otrzymywanie treści marketingowych od Administratora danych osobowych (Organizatora): FH Trokos z siedzibą Gdowie, Gdów 409 (32 – 420) z wykorzystaniem podanych przeze mnie danych kontaktowych:

- na podany przeze mnie adres e-mail  
 za pośrednictwem podanego przeze mnie numeru telefonu (SMS/MMS)

Niniejszym oświadczam, że zostałam/-em poinformowany o możliwości wycofania udzielonej przeze mnie zgody na otrzymywanie treści marketingowych w każdym czasie, kontaktując się z Administratorem, w tym za pośrednictwem: adresu korespondencji e-mail na [biuro@market-point.pl](mailto:biuro@market-point.pl), tel. kontaktowy: 12 251 43 70 i wybraniem opcji [...] w ramach kierowanej informacji na wskazany do identyfikacji numer telefonu lub placówki Sklepu biorącej udział w Programie Lojalnościowym. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

- Oświadczam, iż wszystkie wyżej podane dane osobowe są zgodne z prawdą. Zostałam/-em pouczony i jestem świadomy odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych oświadczeń zgodnie z treścią art. 233 §1 k.k.\*

---

Czytelny podpis Klienta

- III. Miejsce na wpisanie Numeru Identyfikacyjnego Karty Stałego Klienta (ew. jego wydrukowanie, jeżeli karta będzie zamocowana z formularzem).

---

Czytelny podpis pracownika Sklepu

#### **INSTRUKCJA FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO:**

- 1) Wypełnienie Formularza zgodnie z niniejszą instrukcją stanowi warunek przystąpienia do Programu Lojalnościowego.
- 2) Formularz należy wypełnić czytelnie, drukowanymi literami.
- 3) Podanie danych i oświadczeń oznaczonych gwiazdką (\*) jest dobrowolne, jednakże obowiązkowe celem przystąpienia do Programu Lojalnościowego „Karta Stałego Klienta”.
- 4) Podanie danych osobowych w postaci adresu e-mail jest nieobowiązkowe. Podanie adresu e-mail służy wyłącznie prowadzeniu komunikacji marketingowej w przypadku wyrażenia zgody na jej prowadzenie na podany adres e-mail.
- 5) Wyrażenie zgody na otrzymywanie treści marketingowych jest nieobowiązkowe w każdej z podanych form. Niezaznaczenie żadnej z podanych form prowadzenia komunikacji marketingowej prowadzi do braku wyrażenia zgody na jej kierowanie do Klienta przez Organizatora, ograniczając się wyłącznie do prowadzenia komunikacji w związku z prawidłową realizacją Programu Lojalnościowego. Klient uprawniony jest do zmiany oświadczenia w sprawie wyrażenia zgody na otrzymywanie treści marketingowych w każdym czasie.
- 6) Prawidłowo uzupełniony i podpisany przez Klienta Formularz Zgłoszeniowy należy przekazać w wybranym Sklepie, pracownikowi kasy celem wydania Karty Stałego Klienta, przypisania jej Klientowi i dokonania aktywacji.
- 7) W razie jakichkolwiek pytań związanych z uzupełnieniem i złożeniem Formularza Zgłoszeniowego można zgłaszać się do Organizatora za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@market-point.pl](mailto:biuro@market-point.pl) lub na numer telefonu: 12 251 43 70

Załącznik nr 4 do Regulaminu Programu Lojalnościowego  
„Karta Stałego Klienta”  
sieci sklepów Delikatesy „Market Point”

**WZÓR KUPONU RABATOWEGO**





Załącznik nr 5 do Regulaminu Programu Lojalnościowego  
„Karta Stałego Klienta”  
sieci sklepów Delikatesy „Market Point”

**OŚWIADCZENIE W SPRAWIE REZYGNACJI Z UCZESTNICTWA  
W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM „KARTA STAŁEGO KLIENTA”  
DELIKATESY „MARKET POINT”**

\_\_\_\_\_  
imię i nazwisko Klienta

\_\_\_\_\_  
adres zamieszkania

\_\_\_\_\_  
numer telefonu / Karty Stałego Klienta

**FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**  
Gdów 409  
32 – 420 Gdów

W związku z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym „Karta Stałego Klienta” prowadzonym w ramach sieci Delikatesów „Market Point” oświadczam, że:

- składam rezygnację** z udziału w Programie Lojalnościowym.

Jestem świadoma/-y, że od momentu złożenia rezygnacji nie będą przysługiwać mi specjalne oferty przeznaczone dla uczestników Programu Lojalnościowego.

\_\_\_\_\_  
data i podpis Klienta

Oświadczenie można złożyć w każdym ze Sklepów, bądź przesłać:

- 1) w formie tradycyjnej na adres: **FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, Gdów 409 (32 – 420),
- 2) w formie elektronicznej na adres: [biuro@market-point.pl](mailto:biuro@market-point.pl) lub za pośrednictwem formularza kontaktowego.

Załącznik nr 6 do Regulaminu Programu Lojalnościowego  
„Karta Stałego Klienta”  
sieci sklepów Delikatesy „Market Point”

**OŚWIADCZENIE W SPRAWIE WYRAŻENIA ZGODY NA KOMUNIKACJĘ  
MARKETINGOWĄ  
W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM „KARTA STAŁEGO KLIENTA”  
DELIKATESY „MARKET POINT”**

\_\_\_\_\_  
imię i nazwisko Klienta

\_\_\_\_\_  
adres zamieszkania

\_\_\_\_\_  
numer telefonu / Karty Stałego Klienta

**FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**  
Gdów 409  
32 – 420 Gdów

Wyrażam zgodę na otrzymywanie treści marketingowych od Administratora danych osobowych (Organizatora): FH Trokos z siedzibą Gdowie, Gdów 409 (32 – 420) z wykorzystaniem podanych przeze mnie danych kontaktowych:

- na podany przeze mnie adres e-mail \_\_\_\_\_
- za pośrednictwem podanego przeze mnie numeru telefonu (SMS/MMS)

Niniejszym oświadczam, że zostałam/-em poinformowany o możliwości wycofania udzielonej przeze mnie zgody na otrzymywanie treści marketingowych w każdym czasie, kontaktując się z Administratorem, w tym za pośrednictwem: adresu korespondencji e-mail na [biuro@market-point.pl](mailto:biuro@market-point.pl), tel. kontaktowy: 12 251 43 70 lub placówki Sklepu biorącej udział w Programie Lojalnościowym. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

- Oświadczam, iż wszystkie wyżej podane dane osobowe są zgodne z prawdą. Zostałam/-em pouczoney i jestem świadomy odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych oświadczeń zgodnie z treścią art. 233 §1 k.k.\*

Regulamin dostępny jest przy kasie każdego ze Sklepów biorących udział w Programie oraz na stronie: <https://market-point.pl/regulaminy>

\_\_\_\_\_  
data i podpis Klienta

Oświadczenie można złożyć w każdym ze Sklepów bądź przesłać:

- 1) w formie tradycyjnej na adres: **FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, Gdów 409 (32 – 420),
- 2) w formie elektronicznej na adres: [biuro@market-point.pl](mailto:biuro@market-point.pl) lub za pośrednictwem formularza kontaktowego.

Załącznik nr 7 do Regulaminu Programu Lojalnościowego  
„Karta Stałego Klienta”  
sieci sklepów Delikatesy „Market Point”

**OŚWIADCZENIE W SPRAWIE WYCOFANIA ZGODY NA KOMUNIKACJĘ  
MARKETINGOWĄ  
W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM „KARTA STAŁEGO KLIENTA”  
DELIKATESY „MARKET POINT”**

\_\_\_\_\_  
imię i nazwisko Klienta

\_\_\_\_\_  
adres zamieszkania

\_\_\_\_\_  
numer telefonu / Karty Stałego Klienta

**FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**  
Gdów 409  
32 – 420 Gdów

**Nie wyrażam zgody** na otrzymywanie treści marketingowych od Administratora danych osobowych (Organizatora): FH Trokos z siedzibą Gdowie, Gdów 409 (32 – 420) z wykorzystaniem podanych przeze mnie danych kontaktowych:

\*podanego przeze mnie adres e-mail \_\_\_\_\_  
*(wypełnić, gdy wiele)*

\*za pośrednictwem podanego przeze mnie numeru telefonu (SMS/MMS)

Jestem świadoma/-y, że od momentu złożenia rezygnacji nie będą przesyłane mi specjalne komunikaty marketingowe przeznaczone dla uczestników Programu Lojalnościowego.

\_\_\_\_\_  
data i podpis Klienta

(\*) – właściwie zaznaczyć

Oświadczenie można złożyć w każdym ze Sklepów, bądź przesłać:

- 1) w formie tradycyjnej na adres: **FH TROKOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, Gdów 409 (32 – 420),
- 2) w formie elektronicznej na adres: [biuro@market-point.pl](mailto:biuro@market-point.pl) lub za pośrednictwem formularza kontaktowego.